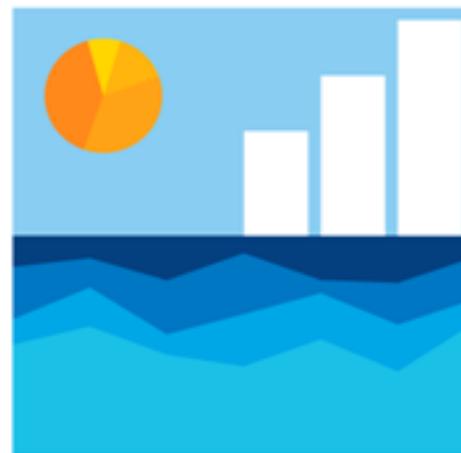




# Declaración de Principios FIAFIN

Aprobado en III Asamblea Anual de FIAFIN  
2009



**3** REUNIÓN FEDERACIÓN  
IBEROAMERICANA DE  
**FONDOS DE  
INVERSIÓN**  
CANCÚN, MÉXICO 2009

## MISIÓN FIAFIN

La FIAFIN reconoce la importancia de los Fondos de Inversión a nivel regional y las responsabilidades de esos Fondos con sus inversionistas.

Constituir una Federación que integre todas las asociaciones gremiales de Fondos Mutuos o Colectivos de Ibero América, con la finalidad de promover el crecimiento, desarrollo y consolidación del mercado de Fondos de Inversión como el medio para la canalización del ahorro y la inversión a través de vehículos accesibles al público en general.

## OBJETIVOS

- Compartir conocimientos y experiencias, así como prestar apoyo en torno de la industria de Fondos Mutuos o Colectivos de los países integrantes de Ibero América, así como promover el crecimiento y sano desarrollo del sector en el contexto mundial, a fin, de que se convierta en el principal vehículo para el ahorro de los países de la región.
- Contribuir a mejorar el marco jurídico, normativo y fiscal de los Fondos de Inversión en el mercado de capitales en los países miembros.
- Incentivar la adopción de mejores prácticas y elevados estándares de competencia, integridad y justo manejo del Fondo entre los asociados y el respeto a los derechos de los inversionistas.

## OBJETIVOS

Estos objetivos son logrables sobre la base de principios rectores básicos que allanen el camino para su cumplimiento.

En el convencimiento que la confianza y el conocimiento de los inversionistas, tanto como la calidad de los procesos de venta y su transparencia y la sana competencia son la columna vertebral de la actividad, FIAFIN respalda los siguientes principios:

## PRINCIPIOS FIAFIN

1. Los Fondos de Inversión deben ser operados en todo momento pensando en el mejor interés de los inversionistas.
2. Los inversionistas en Fondos de Inversión deben ser provistos de la información necesaria para la toma de decisiones de inversión fundamentadas.
3. Los procesos de venta de Fondos de Inversión por parte de los distribuidores deben ser transparentes y tener como objetivo la compra por parte de los inversionistas de productos y servicios acordes a las necesidades del cliente.
4. Los Fondos de Inversión deben competir en condiciones de equidad en el mercado financiero

# Declaración de Principios FIAFIN

Aprobado en III Asamblea Anual de FIAFIN  
2009.